

4. Lehrjahr

Gestaltungsentwürfe erstellen und präsentieren	275	Marketingkennzahlen auswerten und Inhalte für die betriebliche Kommunikation aufbereiten	282
--	-----	--	-----

3. Lehrjahr

Digitale Filme produzieren	268	Social-Media-Kanäle aufbauen und bewirtschaften	281	Oberflächen (UIs) mit Webtechnologien entwickeln	291								
Digitale Audioaufnahmen produzieren	267	Druckdaten aufbereiten und ausgeben	274	Analoge und digitale Marketingprodukte konzipieren	280	Jahresabschluss analysieren und Wirtschaftlichkeitsrechnung durchführen	285	Datenbanken abfragen und verändern	290	Kleinprojekte im eigenen Berufsumfeld abwickeln	306	Medien für eine Marketingaktion erstellen	276

2. Lehrjahr

		Marketingmixkonzept entwickeln und präsentieren	279			Interaktive Webseite mit Formular erstellen	307			CMS einsetzen und bewirtschaften	289		
Digitale Animationen produzieren	266	Layouts anlegen	273	Markt analysieren und strategische Ziele ableiten	278	Leistungserbringung kalkulieren und Zahlungsprozess abwickeln	284	Programmiertechniken im Webfrontend einsetzen	288	Aufträge im eigenen Berufsumfeld selbständig durchführen	431	Fotografieprojekt realisieren	269

1. Lehrjahr

Digitale Fotografien produzieren	265	Vektordaten erstellen und Bilder bearbeiten	271			Websites mit CSS gestalten	287			Printprodukte entwerfen und umsetzen	272		
Digitale Medienproduktionen vorbereiten	264	Farbe und Typografie bestimmen und einsetzen	270			Offerten rechtskonform erstellen und überprüfen	283	Eigene ICT-Arbeitsinstrumente einrichten und bedienen	286	Teamarbeit entwickeln	213	Webauftritt erstellen und veröffentlichen	101

Berufsfachschulmodul 27 Module zu je 40 Lektionen
 ÜK -Modul 5 Module zu je 5 Tagen